



**PZG** | Polski Związek Golfa

# **Sprawozdanie Prezesa Zarządu za 2015 r.**

Sprawozdawcze Walne Zgromadzenie Delegatów  
Polskiego Związku Golfa

31 maja 2016 r. w Warszawie

Warszawa, maj 2016 r.

W 2015 r. Zarząd Polskiego Związku Golfu (PZG) realizował cele wynikające ze statutu PZG w zakresie i zgodnie z budżetem przyjętym uchwałą Sprawozdawczego Walnego Zgromadzenia Delegatów PZG w dniu 20 maja 2015 r.

Prowadzenie działalności statutowej w 2015 r. odbywało się w oparciu o strukturę przychodów składającą się głównie ze środków statutowych, umów sponsorskich, dotacji z Ministerstwa Sportu i Turystyki (MSiT) oraz R&A.

Do najważniejszych osiągnięć w tym zakresie należy zaliczyć kontynuację współpracy z Bankiem Citi Handlowy S.A. w Warszawie jako sponsorem strategicznym oraz przedłużenie na kolejny rok umowy sponsorskiej z BMW Group Polska, w zakresie pakietu sponsora generalnego. Warto odnotowania jest również pozyskanie Grupy LOTOS SA jako sponsora generalnego kadry narodowej oraz Konsalnet Secure Solutions jako sponsora wspierającego. Zawarte umowy sponsorskie zapewniły związkowi łączny przychód w wysokości 1 085 203, 27 zł, co stanowiło istotną poprawę względem 2014 r. i spore osiągnięcie na przestrzeni ostatnich lat.

W roku sprawozdawczym suma środków dotacji uzyskanych z sektora finansów publicznych okazała się rekordowa i wyniosła w sumie ponad 514 tys. zł (względem 420 tys. pozyskanych rok wcześniej i 217 tys. zł w 2013 r.). Dodatkowo, R&A po raz kolejny przyznało PZG dotację celową w ramach programu Coaching Grant, w wysokości 30 tys. funtów szterlingów, która zgodnie z wnioskiem aplikacyjnym została spożytkowana na realizację zadań objętych rozwojem golfa juniorskiego, w tym głównie na wsparcie Narodowego Programu Rozwoju Juniorów.

W 2015 r. szeroko realizowano podstawowe cele oraz zadania statutowe i ustawowe PZG polegających na organizacji systemu współzawodnictwa sportowego w golfie na terenie Polski oraz przygotowania kadry narodowej do reprezentowania Polski w zawodach rangi mistrzowskiej na arenie międzynarodowej. Zorganizowanych zostało 12 turniejów rangi mistrzostw Polski na wiodących polach golfowych w kraju, na których zawodnicy uzyskiwali bardzo dobre wyniki, a zawody cieszyły się zadowalającą frekwencją (Tabela nr 1).



*Tabela nr 1: Harmonogram Turniejów Mistrzostw Polski 2016*

Lp.	Turniej	Pole Golfowe	Data
1.	Citi Handlowy Mistrzostwa Polski HCP	First Warsaw G&CC/ Sobienie Królewskich G&CC/ PG Lisia Polana	14-16.05.2015
2.	Citi Handlowy Mistrzostwa Polski Match Play	Rosa Private Golf Club	28-31.05.2015
3.	Citi Handlowy Mistrzostwa Polski Mid-Amatorów	Amber Baltic Golf Club	5-7.06.2015
4.	Citi Handlowy Mistrzostwa Polski Seniorów	Amber Baltic Golf Club	5-7.06.2015
5.	Citi Handlowy Klubowe Mistrzostwa Polski gr B	Binowo Park Golf Club	18-21.06.2015
6.	Citi Handlowy Klubowe Mistrzostwa Polski gr A	First Warsaw G&CC	28.06-01.07.2015
7.	Citi Handlowy Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Mężczyzn	Kraków Valley G&CC	16-19.07.2015
8.	Citi Handlowy Klubowe Mistrzostwa Polski Juniorów	Modry Las GC	3-5.08.2015
9.	Citi Handlowy Mistrzostwa Polski 19-34	Kalinowe Pola Golf Club	20-23.08.2015
10.	Citi Handlowy Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Juniorów	Kalinowe Pola Golf Club	20-23.08.2015
11.	Citi Handlowy Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Kobiet	Gradi Golf Club	4-6.09.2015
12.	Citi Handlowy Mistrzostwa Polski PZG Masters	Śląski Klub Golfowy	2-4.10.2015

Ponadto przeprowadzono 13 turniejów (bezpłatnych dla uczestników) z cyklu PZGolf Junior Tour adresowanych do zawodników w kategoriach juniorskich (Tabela nr 2) oraz 12 turniejów dedykowanych dla kobiet w ramach cyklu Ladies Golf Tour, organizowanych z inicjatywy Komisji Golfa Kobiecego PZG we współpracy z polami golfowymi (Tabela nr 3).

*Tabela nr 2: Harmonogram turniejów cyklu Junior Tour 2016*

Lp.	Turniej	Miejsce	Data
1	Junior Tour 1 - Północ	Sobienie Królewskie G&CC	17 kwietnia

2	Junior Tour 2 - Północ	Modry Las GC	21 maja
3	Junior Tour 3 - Północ	Binowo Park Golf Park	4-5 lipca
4	Junior Tour 4 - Północ	Mazury G&CC	28-29 lipca
5	Junior Tour 5 - Południe	Armada Golf Club	09.04.2016
6	Junior Tour 6 - Południe	KrakówValley Golf Club	04.06.2016
7	Junior Tour 7 - Południe	Śląski Klub Golfowy	19-20.07.2016
8	Junior Tour 8 - Południe	Rosa Private Golf Club	9-10.08.2016
9	Junior Tour Masters	Klub Golfowy Lisia Polana	25-26.08.2016

*Tabela nr 3: Harmonogram turniejów cyklu Ladies Golf Tour*

Lp.	Termin	Miejsce
1	23.05.2015	Modry Las Golf Club
2	24.05.2015	Śląski Klub Golfowy
3	6.06.2014	Kalinowe Pola Golf Club
4	30.06.2015	Sobienie Królewskie G&CC
5	4.07.2015	Toya Golf & Country Club
6	5.07.2015	Gradi Golf Club
7	11.07.2015	Kraków Valley Golf & Country Club
8	4.08.2015	Amber Baltic Golf Club
9	16.08.2015	Binowo Golf & Country Club
10	22.08.2015	Sierra Golf Club
11	23.08.2015	Postołowo Golf Club
12	26-27.08.2015 (Masters)	First Warsaw Golf & Country Club

Dzięki kontynuacji współpracy z Grupą LOTOS SA, trzeci rok z rzędu, zorganizowano turniej najwyższej sportowej rangi - Otwarte Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Mężczyzn „LOTOS Polish Open” (27-29 lipca), włączone w cykl europejskiej ligi golfa zawodowego Pro Golf Tour. Umożliwiło to grupie 15 polskich reprezentantów udział w rywalizacji ze starszymi kolegami z zagranicy o statusie zawodowców, a tym samym zdobycie doświadczeń mających nieocenione znaczenie w rozwoju ich kariery sportowej. Dzięki dużemu zaangażowaniu



sponsorów wydarzenie otrzymało wspaniałą oprawę niczym nie odbiegającą od poziomu prezentowanego w krajach Europy Zachodniej na turniejach analogicznej rangi. Potwierdzała to również zrealizowana pomyślnie kolejna już z rzędu transmisja na żywo z zawodów w TVP Sport.

Ponadto PZG wraz z Europejską Federacją Golfa (EGA) oraz polem golfowym Postołowo Golf Club, w dniach 9-11 lipca zorganizowało Drużynowe Mistrzostwa Europy Mężczyzn, Dywizji 2, w których zwycięstwo odniosła drużyna z Austrii. Udana organizacja imprezy pozwoliła PZG zebrać cenne referencje i doświadczenie, a także umocnić pozycję w kalendarzu turniejów EGA w nadchodzących latach.

W 2015 r. reprezentanci Polski odnieśli wiele sukcesów i obiecujących rezultatów na arenie międzynarodowej często wyprzedzając zawodników i drużyny z federacji znacznie bardziej rozwiniętych, o nieporównywalnie większych nakładach finansowych na szkolenie, w tym m.in.:

- Awans do 1/8 finałów The Amateur Championship (Mateusz Gradecki);
- Zajęcie 5 miejsca w Drużynowych ME Juniorów, Dywizja 2;
- Zajęcie 3 miejsca w European Olympic Hopes Trophy (juniorzy młodsi);
- Zajęcie 21 miejsca w Drużynowych ME do 16 lat;
- Zajęcie 21 miejsca w ME do 16 lat (Alejandro Pedryc);
- Zajęcie 15 miejsca w Drużynowych ME Mężczyzn, Dywizja 1;
- Zajęcie 20 miejsca w Drużynowych ME Girls, Dywizja 1;
- Zajęcie 31 miejsca w Otwartych Mistrzostwach Anglii Juniorów (Alejandro Pedryc)
- Kwalifikacje i poprawa lokat w Światowym Rankingu Golfa Amatorskiego (WAGR), w tym 5 juniorów. Awans M. Gradeckiego na 538 miejsce oraz awans J. Szmidta na 795 miejsce.

Największe sukcesy sportowe należały jednak do naszego najlepszego reprezentanta Adriana Meronka (Uniwersytet East Tennessee, 1 Dywizja ligi NCAA):

- Debiut i wygrana wszystkich pojedynków w Palmer Cup.
- Debiut i awans do II etapu rozgrywek US Amateur Open.
- Kwalifikacja do „All American”.
- Zajęcie 62 miejsca w Mistrzostwach Europy Mężczyzn.

- Awans na 30 miejsce WAGR;

W 2015 r. kontynuowano Narodowy Program Rozwoju Juniorów, którego zadaniem jest m.in. zwiększenie liczby zawodników w wieku juniorskim oraz popularyzacja golfa wśród dzieci i młodzieży. Do końca 2015 r. umowę o partnerstwie przy rozwoju golfa juniorskiego w Polsce podpisały 24 kluby i pola golfowe wraz ze Stowarzyszeniem Trenerów i Instruktorów Golfa PGA Polska (PGA Polska). Dzięki realizacji wymienionego projektu w latach 2013-2015 udało się zwiększyć liczbę licencjonowanych juniorów oraz powołać do życia nowe sekcje juniorskiego przy klubach golfowych, które rozpoczęły organizację szkolenia sportowego dla najmłodszych na poziomie podstawowym. Prognozuje się, że podjęte działania wpłyną na wzrost liczby licencjonowanych zawodników w kategoriach juniorskich w nadchodzących latach. Ogólna liczba licencjonowanych juniorów utrzymała się na poziomie zbliżonym do roku 2014 (Tabela nr 4). Nie mniej jednak odnotowano znacznie większą aktywność zawodników w ramach rozgrywek sportowych, co odzwierciedliła rekordowa frekwencja na zawodach cyklu Junior Tour, Mistrzostw Polski Juniorów oraz Klubowych Mistrzostw Polski Juniorów. Do sukcesów projektu zaliczyć należy widoczny rozwój sekcji juniorskich i oferty zajęć adresowanych do młodzieży organizowanych przez obiekty i kluby golfowe. Niebagatelną rolę odgrywa również coraz większe zaangażowanie trenerów klubowych w szkolenie młodzieży i powstawanie zrębów struktur klubowych. Przewidywane efekty projektu w najbliższych latach są bardzo obiecujące.

*Tabela nr 4: Liczba licencji juniorskich w latach 2013-2015*

Kategoria wiekowa	Młodzik	Junior młodszy	Junior
Data urodzenia	2001-2002	1998-2000	1995-1997
Licencje w sezonie 2013	54	92	94
Kategoria wiekowa	Młodzik	Junior młodszy	Junior
Data urodzenia	2002-2003	1999-2001	1996-1998
Licencje w sezonie 2014	56	108	99
Kategoria wiekowa	Młodzik	Junior młodszy	Junior
Data urodzenia	2003-2004	2000-2002	1997-1999
Licencje w sezonie 2015	63	101	91



Jak wspomniano powyżej, w 2015 r. w Międzynarodowych Mistrzostwach Polski Juniorów wystartowała rekordowa liczba 106 zawodników w kategoriach juniorskich (71 chłopców oraz 35 dziewcząt), z czego aż 32 zawodników z zagranicy. Dodatkowo, zorganizowano drugą edycję Klubowych Mistrzostw Polski Juniorów, w której wzięło udział po raz pierwszy aż 18 drużyn z całej Polski. W cyklu Junior Tour również padł rekord frekwencyjny - w finale Junior Tour Masters brało udział 81, a w całym cyklu 123 uczestników.

Punktem przełomowym z punktu widzenia realizacji projektu w 2015 r. było włączenie przez MSiT golfa do programu Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży, co stanowi zwieńczenie kilkuletnich starań PZG na tym polu i tym samym uznanie dla dotychczasowej dynamiki rozwoju golfa juniorskiego w Polsce. Decyzja ta otwiera wiele nowych możliwości dla rozwoju golfa młodzieżowego w niedalekiej przyszłości, szczególnie w kontekście otwarcia klubów i zawodników na dodatkowe dofinansowanie z pieniędzy publicznych.

Jako wsparcie działań podejmowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Juniorów PZG kontynuowało rozwój aplikacji PZG Birdie – systemu informatycznego do zarządzania szkoleniem kadry narodowej i młodzieży uzdolnionej sportowo. Aplikacja umożliwiła prowadzenie indywidualnych dzienników treningowych, kontakt trenerów z zawodnikami, prowadzenie i statystykę aktywności zawodników tj. treningi i starty oraz zdalną kontrolę procesu treningowego. Opracowany przez PZG system jest jednym z najnowocześniejszych tego typu rozwiązań nie tylko w Polsce, ale również w całej Europie. Tutaj również odnotowano optymistyczne wyniki w zakresie wzrostu liczby użytkowników – zawodników i trenerów oraz ich aktywności.

Dzięki dodatkowemu wsparciu z MSiT w wysokości 125 tys. zł ukończono II etap kluczowej inwestycji w dotychczasowej historii związku w rozwój szkolenia sportowego kadry narodowej – Narodowe Centrum Szkolenia PZG, zlokalizowane na terenie pola golfowego Sobienie Królewskie G&CC. W skład Centrum oprócz 18 dołkowego pola golfowego klasy mistrzowskiej oraz infrastruktury treningowej wchodzi również całoroczne Studio Treningowe o wymiarach 144 m<sup>2</sup>. W następstwie poczynionych, dodatkowych inwestycji w 2015 r. Studio Treningowe składa się obecnie z następujących urządzeń i trenażerów:

- System V1 do video analizy swingu;
- Flightscope X2, który umożliwia m.in. radarową analizę lotu piłki;
- Aparaty K-Vest (3D i 6D) pokazujące łańcuchy kinematyczne badanego;
- SAM Putt Lab do analizy skuteczności puttowania;
- SAM Force Plates, czyli urządzenie pokazujące m.in. rozłożenie środka ciężkości;
- Urządzenia wspomagające - oświetlenie, multimedia i oprogramowanie.

Ośrodek oblegany jest przez coraz szerszą rzeszę kadrowiczów, szkolonych pod okiem sztabu szkoleniowego PZG w ramach treningów, zgrupowań i konsultacji. Zorganizowano w nim również wszystkie akcje szkoleniowe kadry objęte programem finansowym ze środków MSiT. Prowadzone są tu również konsultacje z sekcjami golfowymi działającymi w ramach Narodowego Programu Rozwoju Juniorów. Zawodnicy będący członkami kadry narodowej juniorów mogli przez cały rok bezpłatnie korzystać z infrastruktury Centrum, dzięki wieloletniej umowie zawartej pomiędzy PZG, a polem golfowym.

W dniach 24 maja 2015 r. związek wraz z ponad 40 obiektami golfowymi oraz we współpracy z PGA Polska zorganizował 4 edycję ogólnopolskiej akcji promocyjnej pod nazwą „Ogólnopolski Dzień Golfa”. Tego szczególnego dnia rekordowa liczba ok. 4200 osób po raz pierwszy zetknęła się z golfem. Wydarzeniu towarzyszyła szeroka kampania medialna w tym m.in. TVN24 i Radiu ZET, gdzie dziennikarze oraz zaproszeni celebryci zachęcali i przekonywali do tłumnego przybycia na pola golfowe całej Polski. Przedmiotowa akcja miała nie tylko celu nie tylko przyciągnięcie nowych ludzi na pola golfowe, ale również promocję golfa jako sportu dla wszystkich i walkę z negatywnymi stereotypami na temat tego sportu w naszym kraju.

Przełomowym wydarzeniem w zakresie promocji golfa w Polsce było wydanie i promocja przewodnika dot. budowy i utrzymania ogólnodostępnej infrastruktury golfowej pt. „Pola golfowe dla wszystkich. Poradnik inwestora”, autorstwa Jerzego Dutczaka. Publikacja była częścią szerszego projektu sfinansowanego przez MSiT i wspartego patronatem honorowym Polskiego Komitetu Olimpijskiego, pn. „Upowszechnianie golfa w Polsce poprzez tworzenie ogólnodostępnej infrastruktury golfowej”. Na jego realizację złożyło się nie tylko wydanie bezpłatnej książki i jej dystrybucja do wszystkich gmin i urzędów marszałkowskich w Polsce, ale również organizacja konferencji prasowej w PAP 15



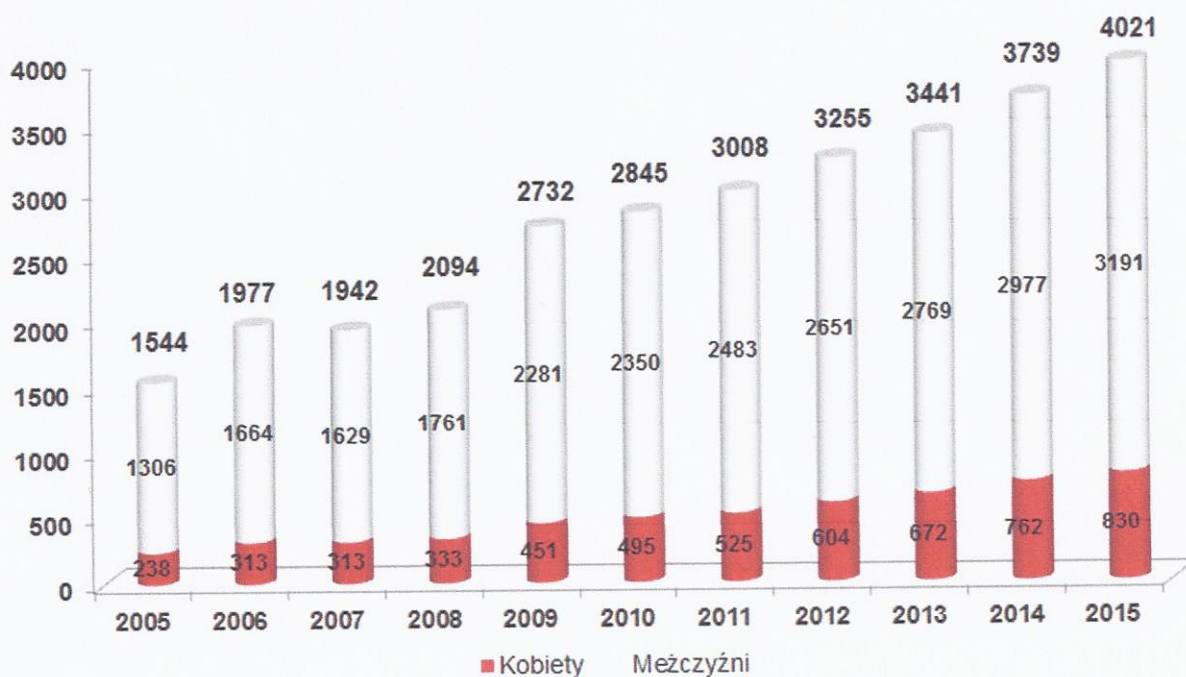
października 2015 r. przy współudziale m.in. przedstawicieli rządu i samorządu lokalnego oraz uruchomienie bazy wiedzy na temat budowy ogólnodostępnych obiektów golfowych w ramach serwisu internetowego. Projekt spotkał się ze sporym zainteresowaniem władarzy gminnych i przyczynił się do przyśpieszenia kilku planowanych inwestycji, a także ocieplenia atmosfery wokół idei rozwoju komunalnej infrastruktury do gry w golfa.

Warto również zwrócić uwagę na kontynuację współpracy z Akademią Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie na polu szkolenia instruktorów tzw. pierwszego kroku, w ramach kolejnej edycji kursu na instruktora rekreacji ruchowej ze specjalnością golf. Dzięki przeprowadzonemu szkoleniu udało się wykwalifikować kolejną grupę kilkunastu osób zdolną do prowadzenia zajęć z dziećmi i młodzieżą szkolną na podstawowym poziomie.

W 2015 r. z powierzonych zadań wywiązywały się społecznie działające komisje problemowe Zarządu PZG: Komisja Sędziowska w zakresie szkolenia i doskonalenia sędziów golfowych, zapewnienia obsady sędziowskiej na turnieje, nadzoru nad przestrzeganiem w PZG Reguł Gry w Golfa, a także opracowaniem nowej, polskojęzycznej edycji reguł; Komisja Kalibracyjno- Handicapowa w zakresie kalibracji pól golfowych zgodnie ze standardami USGA, administrowania systemem handicapowym i wdrożenia nowego systemu HCP EGA; Komisja Golfa Kobiecego w zakresie roli opiniodawczo – doradczej w odniesieniu do problematyki golfa kobiecego w Polsce, w tym inicjowania organizacji cyklu turniejów dla kobiet – Ladies Golf Tour.

W 2015 r. do struktur PZG przystąpiły 2 nowe kluby golfowe, co przyczyniło się do wzrostu liczby członków zwyczajnych PZG z 70 do 72. W sumie 4021 golfistów uzyskało licencje PZG, co stanowiło wzrost o 283 osoby (ok. 7%) względem roku poprzedniego (Ryc 1). Ponadto, wydano 1768 Zielonych Kart PZG, co stanowiło utrzymanie poziomu z 2014 r.

Według bilansu za rok 2015 środki na rachunkach bankowych na dzień 31 grudnia 2015 r. wyniosły 652 596, 56 zł. Z czego środki zgromadzone na lokacie bankowej stanowiły: 170 841,91 zł. Natomiast zysk wyniósł: 1885, 57 zł.



Ryc. 1: Liczba posiadaczy karty HCP w latach 2005-2015

Podsumowując, rok 2015 r. należy uznać za kolejny udany rok dla PZG i dalszego rozwoju golfa w Polsce. Z powodzeniem udało się zrealizować cele statutowe PZG zgodnie z przyjętym budżetem, poprzez pomyślną realizację wielu projektów, w tym również odważnych inwestycji, ale przy utrzymaniu dobrej kondycji finansowej związku. Szczęśliwie dalej będzie ona stanowić mocny punkt wyjścia dla naszej organizacji do rozpoczęcia działań statutowych w 2016 r.



Z wyrazami szacunku,

PREZES ZARZĄDU  
  
 Marek Michałowski