

## **Karta na rzecz zwiększenia obecności kobiet w golfie Zobowiązanie do tworzenia bardziej otwartej kultury golfa**

Jako sygnatariusze niniejszej Karty apelujemy do wszystkich osób związanych z golfem o podjęcie działań na rzecz wypracowywania takiej kultury tego sportu, która promuje zaangażowanie kobiet w każdy jego aspekt, zarówno na poziomie uczestnictwa w grze, jak i zatrudnienia w branży golfowej.

Naszym celem jest zwiększenie liczby dziewcząt i kobiet grających w golfa i wiążących z nim swoją karierę.

Aby zrealizować nasze założenie i umożliwić kobietom pełny rozwój w tej dyscyplinie sportu, musimy dostrzec potrzebę wprowadzenia fundamentalnych zmian w kulturze golfa. Powinniśmy zwrócić uwagę nie tylko na wyraźną etyczną przesłankę do zmian, ale również na potencjalne znaczące korzyści gospodarcze, płynące z rozwoju golfa przez uczestnictwo w tej grze dziewcząt i kobiet.

R&A zobowiązuje się do przyjęcia przewodniej roli w przekształcaniu kultury golfa przy jednoczesnej współpracy w tym celu z członkami, partnerami i szeroko pojętą branżą golfową.

Poprzez podpisanie niniejszej Karty jako sygnatariusze zobowiązujemy się do podjęcia widocznych wysiłków w kierunku tworzenia środowiska otwartego i inspirującego dla kobiet. Będziemy aktywnie zachęcać kobiety do gry w golfa, do zainteresowania się nim na dłużej i budowania w tej dziedzinie satysfakcjonującej kariery.

### **O Karcie:**

- To oświadczenie branży golfowej o woli jej zjednoczenia i skoncentrowania się na dążeniu do równości płciowej w tej dyscyplinie sportu;
- Jest wyrazem naszego zobowiązania do wspierania inicjatyw mających na celu zwiększenie liczby kobiet, dziewcząt i rodzin grających w golfa;
- Stanowi apel o aktywne działanie na rzecz zachęcania kobiet do podejmowania kariery we wszystkich obszarach golfa;
- Wyraża potrzebę wprowadzenia zmian celem stworzenia środowiska golfowego o bardziej otwartym charakterze.

### **Sygnatariusze zobowiązują się do wprowadzenia w życie założeń niniejszej Karty przez:**

- opracowanie i wdrożenie wewnętrznej strategii podkreślania równości płci na wszystkich poziomach gry;
- objęcie osób na stanowiskach kierowniczych odpowiedzialnością za promowanie równości płci i otwartego środowiska golfowego;
- wyraźne opowiadanie się za włączeniem większej liczby dziewcząt i kobiet do gry i podejmowaniem przez nie pracy w branży golfowej;
- współpracę z kluczowymi interesariuszami w celu ukształtowania i ugruntowania bardziej otwartej kultury golfa;
- promocję Karty i naszego celu, którym jest zachęcanie dziewcząt i kobiet do gry w golfa i podejmowania kariery w branży golfowej.

### **Polski Związek Golfa – Deklaracja „Woman in Golf Charter”**

Polski Związek Golfa stając się sygnatariuszem The R&A ‘Women in Golf Charter’ deklaruje swoje zaangażowanie i poświęcenie na rzecz dalszego rozwoju i promocji golfa kobiecego w Polsce. Naszą wizją jest rozwój golfa w Polsce jako sportu bez uprzedzeń, podziałów, stereotypów, czy też jakichkolwiek barier społeczno-ekonomicznych.

Od początku swojego istnienia Polski Związek Golfa był skoncentrowany na promocji i przyciągnięciu do golfa jak największej liczby kobiet. Podczas naszej 25-letniej historii kobiety pełniły istotne funkcje w organach władzy związku i klubów golfowych, a za swoje zasługi były wielokrotnie nagradzane odznaczeniami państwowymi i związkowymi.

Obecnie ok. 21% populacji golfistów w Polsce to kobiety, a w przypadku juniorów dziewczęta stanowią ok. 29% populacji. W ramach nowoprzyjętej „Strategii rozwoju golfa w Polsce do 2022 r.” zamierzamy poprawić te rezultaty współpracując z naszymi partnerami, członkami, klubami, obiektami i polami golfowymi oraz pozostałymi interesariuszami.

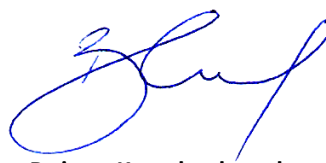
Nasz wkład w realizację postanowień Karty odzwierciedlają wynikające ze Strategii przyjęte działania:

- wzrost o 5% liczby zarejestrowanych golfistów w PZG w skali roku, w tym kobiet i dziewcząt
- prowadzenie Narodowego Programu Rozwoju Juniorów, którego celem jest wzrost liczby juniorów o 10% rocznie, w tym dziewcząt
- organizacja cyklu turniejów dedykowanych dla kobiet Ladies Golf Tour we współpracy z polami golfowymi oraz 10% wzrost liczby uczestniczek w skali roku
- organizacja turnieju Klubowe Mistrzostwa Polski Kobiet w ramach cyklu Turniejów Mistrzowskich od 2021 r.
- prowadzenie akcji promocyjnych adresowanych do kobiet i dziewcząt we współpracy z klubami i polami golfowymi
- promowanie dobrych praktyk wśród klubów i obiektów golfowych związanych z popularyzacją golfa wśród kobiet i dziewcząt
- opracowanie i uruchomienie w klubach od 2020 r. programu grupowych zajęć szkoleniowych dla początkujących golfistek
- współpracę Komisji Golfa Kobiecego z Paniąmi Kapitan klubów golfowych na rzecz organizacji plebiscytów i konkursów, których celem jest wyłonienie wyróżniających się osób lub organizacji prowadzących działalność na polu promocji golfa kobiecego.
- promowanie golfa kobiecego w mediach.

Ponadto, Polski Związek Golfa będzie podejmował działania na rzecz promocji, zachęcenia i większej partycypacji kobiet w strukturach organizacyjnych golfa w Polsce, zarówno w zakresie pełnienia przez nie ról kierowniczych, jak i podejmowanej pracy społecznej i zawodowej.



**Marek Michałowski**  
Prezes Zarządu Polskiego Związku Golfa



**Bożena Kowalczykowska**  
Przewodnicząca Komisji Golfa Kobiecego PZG

Warszawa, grudzień 2018