



POLSKI GOLF

# **Strategia rozwoju golfa w Polsce do 2028 r.**

## Spis treści

Wizja	3
Misja	3
Nasze wartości	3
Analiza strategiczna SWOT	4
Filary naszej strategii	6
Sektorowe czynniki strategiczne	8
Mierniki realizacji strategii	9

## Wizja

Wspólnie upowszechniamy golfa w Polsce z ambicjami do osiągnięcia sukcesów sportowych na arenie międzynarodowej

## Misja

Integrowanie wysiłków klubów, obiektów i pól golfowych oraz graczy na rzecz popularyzowania, promocji, organizowania i rozwoju golfa w Polsce jako sportu dla wszystkich i sportu olimpijskiego, zgodnie ze standardami dobrego zarządzania, poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz ochrony środowiska naturalnego

## Nasze wartości

- **PASJA** w pracy na rzecz rozwoju golfa
- **WYSOKIE STANDARDY** zarządzania sportem
- **TRANSPARENTNOŚĆ** w działaniu
- **OBIEKTYWIZM** przy podejmowaniu decyzji
- **OTWARTOŚĆ** na wszystkich, którzy chcą uprawiać i rozwijać golfa
- **KOMUNIKACJA** jako podstawa budowanie relacji z interesariuszami
- **KONCYLIACYJNOŚĆ** i polubowne rozwiązywanie konfliktów i sporów
- **PARTNERSTWO** i wzajemne zrozumienie w relacjach z naszymi członkami, obiektami golfowym oraz pozostałymi interesariuszami
- **PRAWORZĄDNOŚĆ** czyli działanie w oparciu o przyjęte reguły i procedury
- **RÓWNOŚĆ** wszystkich naszych interesariuszy bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę lub pochodzenie etniczne, wyznawaną religię lub światopogląd, orientację seksualną oraz posiadany status społeczny
- **NIEZALEŻNOŚĆ** jako dążenie do autonomii i samowystarczalności względem zmieniającego się otoczenia

## **Analiza strategiczna SWOT**

<b>Mocne strony – czynniki pozytywne wewnątrznie</b> <b>Wszystko to co stanowi atut, przewagę, zaletę danego sportu w Polsce.</b>	<b>Słabe strony – czynniki negatywne wewnątrznie</b> <b>Wszystko to co stanowi słabość, barierę, wadę, ograniczenia danego sportu w Polsce.</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Możliwość uprawiania golfa na każdym etapie życia w zasadzie niezależnie od kondycji fizycznej</li><li>➤ Możliwość rywalizacji międzypokoleniowej graczy o różnych umiejętnościach dzięki systemowi handicapowemu</li><li>➤ Stały i konsekwentny wzrost liczby uprawiających golfa w Polsce oraz wzrost popularności dyscypliny, w tym wśród juniorów i kobiet</li><li>➤ Funkcjonowanie na terenie Polski pól golfowych wysokiej jakości</li><li>➤ Funkcjonowanie profesjonalnych struktur organizacyjnych zarządzających rozwojem dyscypliny, dysponujących nowoczesną infrastrukturą informatyczną wspierającą procesy zarządzania i administrowania golfem</li><li>➤ Relatywnie niskie koszty posiadania licencji – karty handicapowej w Polsce</li><li>➤ Bardzo dobre relacje PZG z międzynarodowymi federacjami i organizacjami sportowymi</li><li>➤ Możliwość dwutorowej kariery sportowców dzięki szerokim perspektywom uzyskania stypendiów w lidze NCAA</li><li>➤ Kariera sportowa w golfie wyczynowym jest szansą dla zawodników na wzbogacenie się, zdobycie międzynarodowego wykształcenia i awans społeczny</li><li>➤ Konsekwentny rozwój golfowego rynku turystycznego w Polsce</li><li>➤ Rozwój programu szkolenia kadry narodowej</li><li>➤ Osiąganie coraz wyższych wyników sportowych przez reprezentantów Polski w międzynarodowym współzawodnictwie sportowym.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Duża czasochłonność gry w golfa</li><li>➤ Trudność i relatywnie długi okres czasu nauczania się techniki gry golfa</li><li>➤ Znaczna odległość obiektów golfowych od aglomeracji miejskich</li><li>➤ Wysokie koszty partycypacji na tle innych dyscyplin</li><li>➤ Wysokie koszty operacyjne prowadzenia prywatnych pól golfowych ze względu na wysokie opodatkowanie podatkami lokalnym</li><li>➤ Niedostateczna liczba obiektów treningowych zlokalizowanych w aglomeracjach miejskich</li><li>➤ Mała popularność golfa wśród kobiet oraz dzieci i młodzieży</li><li>➤ Stereotypy i uprzedzenia wobec golfa jako dyscypliny nudnej, snobistycznej, niewymagającej wysiłku fizycznego i skierowanej głównie do osób starszych</li><li>➤ Małe zaangażowanie trenerów i instruktorów w szkolenie młodzieży i prowadzenie procesu szkolenia sportowego</li><li>➤ Niedostateczna liczba instruktorów i trenerów golfa prowadzących ogólnodostępne zajęcia grupowe w szczególności na etapie „pierwszego kroku”</li><li>➤ Niedostateczna liczba wykwalifikowanych kadr do prac na obiektach golfowych</li><li>➤ Brak szkół i klas sportowych o profilu golfowym funkcjonujących w ramach struktur szkolnictwa powszechnego – podstawowego i średniego</li><li>➤ Brak struktur organizacyjnych szkolenia sportowego osób</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Atrakcyjność dyscypliny dla sponsorów z segmentu premium</li> <li>➤ Adrian Meronk jako gwiazda i ambasador golfa światowego formatu</li> </ul>	<p>niepełnosprawnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Niezadowalająca polityka socjalizacji i inkluzji nowych członków w klubach golfowych – istotna część uprawiających golfa pozostaje niezrzeszona i nie posiada karty HCP</li> <li>➤ Uzależnienie prowadzenia statutowej działalności PZG od zewnętrznego finansowania – brak samowystarczalności finansowej</li> <li>➤ Wizerunek golfa jako sportu oddziałującego negatywnie na środowisko naturalne</li> </ul>
<p><b>Szanse – czynniki pozytywne zewnętrzne</b></p> <p><b>Wszystko to co stwarza szansę korzystnej zmiany, poprawy aktualnego poziomu rozwoju golfa w Polsce</b></p>	<p><b>Zagrożenia – czynniki negatywne zewnętrzne</b></p> <p><b>Wszystko to co stwarza niebezpieczeństwo zmiany niekorzystnej w rozwoju golfa w Polsce</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Stopniowe bogacenie się społeczeństwa i wzrost aktywności fizycznej Polaków.</li> <li>➤ Wzrost świadomości społecznej związanej z koniecznością prowadzenia aktywnego i zdrowego stylu życia</li> <li>➤ Wzrost znaczenia promocji i rozwoju aktywności fizycznej (rekreacji ruchowej) w polityce władzy publicznej</li> <li>➤ Coraz większa obecność golfa w mediach ogólnopolskich</li> <li>➤ Wzrost znaczenia i atrakcyjności Polski jako destynacji turystycznej – uwzględnianie oferty golfowej w strategiach rozwoju turystycznego regionów</li> <li>➤ Możliwość przeznaczenia nieużytków przez gminy pod budowę infrastruktury golfowej</li> <li>➤ Potencjalne korzyści dla społeczności lokalnych związane z sąsiedztwem pól golfowych – wzrost cen nieruchomości i atrakcyjności regionu</li> <li>➤ Kształtowanie się wizerunku golfa jako sportu ludzi sukcesu</li> <li>➤ Powstawanie mody na golfa wśród przedstawicieli klasy średniej dużych aglomeracji miejskich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Konkurencja ze strony innych dyscyplin sportu i form aktywnego spędzania czasu wolnego – tańszych, bardziej dostępnych lub popularnych w Polsce</li> <li>➤ Wzrost ciężarów publiczno-prawnych nakładanych przez władze publiczną na obiekty golfowe (opodatkowanie obiektów, regulacje prawa wodnego lub inne)</li> <li>➤ Ograniczenia prawne w obrocie nieruchomościami (grunty rolne)</li> <li>➤ Wprowadzenie regulacji ograniczających zużycie wody oraz wykorzystanie nawozów oraz pestycydów w eksploatacji obiektów golfowych</li> <li>➤ Postępujący wzrost cen nieruchomości w Polsce połączony z brakiem planów zagospodarowania przestrzennego uwzględniających rozwój infrastruktury sportowo-rekreacyjnej</li> <li>➤ Niewystarczająca wysokość środków publicznych przyznawanych PZG przez Ministerstwo Sportu i Turystyki umożliwiające prowadzenie programu szkolenia kadry narodowej na światowym poziomie</li> <li>➤ Zaprzestanie wspierania finansowego rozwoju golfa przez władzę publiczną jako sportu elitarnego, samowystarczalnego i nie osiągniętego oczekiwanych rezultatów na poziomie sportu wyczynowego.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wpływ wzorców kultury zachodniej na kształtowanie się stylu życia Polaków</li> <li>➤ Pozytywne postrzeganie i szacunek dla wytworów kultury anglosaskiej w polskim społeczeństwie</li> </ul>	
---	--

## **Filary naszej strategii**

	<b>Wizerunek</b>	<b>Popularyzacja</b>	<b>Infrastruktura</b>	<b>Współzawodnictwo i szkolenie sportowe</b>
<b>Nasze ambicje</b>	Golf postrzegany jako sport dla wszystkich i sport na całe życie	Więcej Polaków regularnie uprawiających golfa	Obiekty golfowe jako opłacalne i rentowne inwestycje funkcjonujące w wspierającym je otoczeniu społeczno-ekonomicznym	Osiąganie sukcesów sportowych na arenie międzynarodowej przez reprezentantów Polski
<b>Co będzie dla nas sukcesem?</b>	Zbudowanie wizerunku golfa wolnego od uprzedzeń i stereotypów, wywołującego pozytywne skojarzenia w szerszym odbiorze społecznym	Więcej Polaków posiadających pozytywne doświadczenia związane z grą w golfa oraz więcej graczy zrzeszonych w PZG	Sprawiedliwy system opodatkowania obiektów golfowych oraz wsparcie władzy publicznej dla koncepcji budowy małych obiektów treningowych w granicach aglomeracji miejskich	Poprawa wyników zawodników kadry narodowej w zawodach międzynarodowych, w tym uzyskanie stypendiów w NCAA oraz kwalifikacji do lig zawodowych
<b>Jak zamierzamy to osiągnąć?</b>	Promowanie dostępności i otwartości golfa przy każdej nadarzającej się okazji przy użyciu dostępnych kanałów i środków komunikacji	Współpraca z klubami i obiektami golfowymi w ramach ogólnopolskich programów realizowanych w obszarze rozwoju golfa juniorskiego i kobiecego oraz organizacji kursów grupowych i akademii dla początkujących	Prowadzenie dyskursu z władzami publicznymi w kierunku oddziaływania na proces legislacyjny w oparciu o obiektywne dane dotyczące wpływu obiektów golfowych na otoczenie społeczno-ekonomiczne	Realizacja projektów i programów ukierunkowanych na rozwój golfa wyczynowego, w tym golfa juniorskiego.

<b>Jak będziemy to mierzyć?</b>	Narzędzia monitoringu mediów i badania opinii publicznej Ocena spójności przekazu Badanie postrzegania golfa	Wzrost wskaźników ilościowych Liczba członków Liczba posiadaczy kart HCP Liczba wydanych Zielonych Kart Liczba i częstotliwość rozegranych rund Liczba uczestników przedsięwzięć	Budowa nowych obiektów do gry Zmiana w systemie obciążeń podatkowych obiektów Wzrost rentowności obiektów Zrównoważony rozwój infrastruktury	Kwalifikacje do igrzysk olimpijskich Lokaty zawodników w rankingach światowych Siła polskich turniejów w rankingach światowych
---------------------------------	--	---	---	--

	<b>Zarządzanie finansami</b>	<b>Transformacja cyfrowa</b>
<b>Nasze ambicje</b>	Niezależność i samowystarczalność finansowa PZG względem zmieniającego się otoczenia	Stałe podążanie za trendami technologicznymi w zakresie rozwoju infrastruktury informatycznej PZG (EAGLE).
<b>Co będzie dla nas sukcesem?</b>	Zbilansowany budżet organizacji pozwalający na realizację kluczowych zadań statutowych	Zwiększenie liczby użytkowników systemu EAGLE, wymiana danych pomiędzy uczestnikami rynku oraz optymalizacja kosztów działalności klubów i obiektów golfowych
<b>Jak zamierzamy to osiągnąć?</b>	Szukając nowych źródeł przychodów, zarządzając racjonalnie finansami oraz dążąc do bilansowania się poszczególnych programów PZG	Dostarczanie nowych usług cyfrowych dla klubów, obiektów golfowych i golfistów
<b>Jak będziemy to mierzyć?</b>	Wzrost przychodów Poprawa wyników finansowych	Ilość i jakość interakcji cyfrowych ( <i>digital engagement</i> ) użytkowników Poziom satysfakcji użytkowników

## Sektorowe czynniki strategiczne

	<b>Rozwój rynku i wzrost przychodów</b>	<b>Współpraca</b>
<b>Nasze ambicje</b>	Wzrost przychodów obiektów golfowych i PZG, następnie reinwestowanych w dalszy rozwój rynku i popularyzację dyscypliny	Współpraca interesariuszy PZG na rzecz upowszechniania golfa oraz rozwoju rynku
<b>Co będzie dla nas sukcesem?</b>	Więcej zadowolonych graczy, którzy częściej grają i odwiedzają obiekty golfowe oraz przyciągają nowe osoby	Zbudowanie wzajemnego zaufania pomiędzy kluczowymi interesariuszami PZG na rzecz współpracy przy projektach rozwojowych
<b>Jak zamierzamy to osiągnąć?</b>	Podnosząc jakość usług, tworząc dopasowaną i atrakcyjną ofertę produktową oraz realizując programy promocyjne	Pokazując wzajemne korzyści z obopólnej współpracy, budując zaufanie poprzez transparentność procesu decyzyjnego oraz usuwając bariery komunikacyjne



## **Mierniki realizacji strategii**

### **Ilościowe:**

Wzrost liczby zarejestrowanych golfistów (posiadaczy kart HCP PZG) w skali 5% rocznie

### **Jakościowe:**

Uzyskanie kwalifikacji do Igrzysk Olimpijskich w Los Angeles 2028 przez jednego zawodnika lub zawodniczkę.