



POLSKI **GOLF**

Strategia rozwoju golfa w Polsce do 2028 r.

Spis treści

Wizja	3
Misja	3
Nasze wartości	3
Analiza strategiczna SWOT	4
Filary naszej strategii	6
Sektorowe czynniki strategiczne	8
Mierniki realizacji strategii	9

Wizja

Wspólnie upowszechniamy golfa w Polsce z ambicjami do osiągnięcia sukcesów sportowych na arenie międzynarodowej

Misja

Integrowanie wysiłków klubów, obiektów i pól golfowych oraz graczy na rzecz popularyzowania, promocji, organizowania i rozwoju golfa w Polsce jako sportu dla wszystkich i sportu olimpijskiego, zgodnie ze standardami dobrego zarządzania, poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz ochrony środowiska naturalnego

Nasze wartości

- **PASJA** w pracy na rzecz rozwoju golfa
- **WYSOKIE STANDARDY** zarządzania sportem
- **TRANSPARENTNOŚĆ** w działaniu
- **OBIEKTYWIZM** przy podejmowaniu decyzji
- **OTWARTOŚĆ** na wszystkich, którzy chcą uprawiać i rozwijać golfa
- **KOMUNIKACJA** jako podstawa budowanie relacji z interesariuszami
- **KONCYLIACYJNOŚĆ** i polubowne rozwiązywanie konfliktów i sporów
- **PARTNERSTWO** i wzajemne zrozumienie w relacjach z naszymi członkami, obiektami golfowym oraz pozostałymi interesariuszami
- **PRAWORZĄDNOŚĆ** czyli działanie w oparciu o przyjęte reguły i procedury
- **RÓWNOŚĆ** wszystkich naszych interesariuszy bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę lub pochodzenie etniczne, wyznawaną religię lub światopogląd, orientację seksualną oraz posiadany status społeczny
- **NIEZALEŻNOŚĆ** jako dążenie do autonomii i samowystarczalności względem zmieniającego się otoczenia

Analiza strategiczna SWOT

Mocne strony – czynniki pozytywne wewnątrznie Wszystko to co stanowi atut, przewagę, zaletę danego sportu w Polsce.	Słabe strony – czynniki negatywne wewnątrznie Wszystko to co stanowi słabość, barierę, wadę, ograniczenia danego sportu w Polsce.
<ul style="list-style-type: none">➤ Możliwość uprawiania golfa na każdym etapie życia w zasadzie niezależnie od kondycji fizycznej➤ Możliwość rywalizacji międzypokoleniowej graczy o różnych umiejętnościach dzięki systemowi handicapowemu➤ Stały i konsekwentny wzrost liczby uprawiających golfa w Polsce oraz wzrost popularności dyscypliny, w tym wśród juniorów i kobiet➤ Funkcjonowanie na terenie Polski pól golfowych wysokiej jakości➤ Funkcjonowanie profesjonalnych struktur organizacyjnych zarządzających rozwojem dyscypliny, dysponujących nowoczesną infrastrukturą informatyczną wspierającą procesy zarządzania i administrowania golfem➤ Relatywnie niskie koszty posiadania licencji – karty handicapowej w Polsce➤ Bardzo dobre relacje PZG z międzynarodowymi federacjami i organizacjami sportowymi➤ Możliwość dwutorowej kariery sportowców dzięki szerokim perspektywom uzyskania stypendiów w lidze NCAA➤ Kariera sportowa w golfie wyczynowym jest szansą dla zawodników na wzbogacenie się, zdobycie międzynarodowego wykształcenia i awans społeczny➤ Konsekwentny rozwój golfowego rynku turystycznego w Polsce➤ Rozwój programu szkolenia kadry narodowej➤ Osiąganie coraz wyższych wyników sportowych przez reprezentantów Polski w międzynarodowym współzawodnictwie sportowym.	<ul style="list-style-type: none">➤ Duża czasochłonność gry w golfa➤ Trudność i relatywnie długi okres czasu nauczenia się techniki gry golfa➤ Znaczna odległość obiektów golfowych od aglomeracji miejskich➤ Wysokie koszty partycypacji na tle innych dyscyplin➤ Wysokie koszty operacyjne prowadzenia prywatnych pól golfowych ze względu na wysokie opodatkowanie podatkami lokalnym➤ Niedostateczna liczba obiektów treningowych zlokalizowanych w aglomeracjach miejskich➤ Mała popularność golfa wśród kobiet oraz dzieci i młodzieży➤ Stereotypy i uprzedzenia wobec golfa jako dyscypliny nudnej, snobistycznej, niewymagającej wysiłku fizycznego i skierowanej głównie do osób starszych➤ Małe zaangażowanie trenerów i instruktorów w szkolenie młodzieży i prowadzenie procesu szkolenia sportowego➤ Niedostateczna liczba instruktorów i trenerów golfa prowadzących ogólnodostępne zajęcia grupowe w szczególności na etapie „pierwszego kroku”➤ Niedostateczna liczba wykwalifikowanych kadr do prac na obiektach golfowych➤ Brak szkół i klas sportowych o profilu golfowym funkcjonujących w ramach struktur szkolnictwa powszechnego – podstawowego i średniego➤ Brak struktur organizacyjnych szkolenia sportowego osób

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atrakcyjność dyscypliny dla sponsorów z segmentu premium ➤ Adrian Meronk jako gwiazda i ambasador golfa światowego formatu 	<p>niepełnosprawnych</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Niezadawalająca polityka socjalizacji i inkluzji nowych członków w klubach golfowych – istotna część uprawiających golfa pozostaje niezrzeszona i nie posiada karty HCP ➤ Uzależnienie prowadzenia statutowej działalności PZG od zewnętrznego finansowania – brak samowystarczalności finansowej ➤ Wizerunek golfa jako sportu oddziałującego negatywnie na środowisko naturalne
<p>Szanse – czynniki pozytywne zewnętrzne</p> <p>Wszystko to co stwarza szansę korzystnej zmiany, poprawy aktualnego poziomu rozwoju golfa w Polsce</p>	<p>Zagrożenia – czynniki negatywne zewnętrzne</p> <p>Wszystko to co stwarza niebezpieczeństwo zmiany niekorzystnej w rozwoju golfa w Polsce</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Stopniowe bogacenie się społeczeństwa i wzrost aktywności fizycznej Polaków. ➤ Wzrost świadomości społecznej związanej z koniecznością prowadzenia aktywnego i zdrowego stylu życia ➤ Wzrost znaczenia promocji i rozwoju aktywności fizycznej (rekreacji ruchowej) w polityce władzy publicznej ➤ Coraz większa obecność golfa w mediach ogólnopolskich ➤ Wzrost znaczenia i atrakcyjności Polski jako destynacji turystycznej – uwzględnianie oferty golfowej w strategiach rozwoju turystycznego regionów ➤ Możliwość przeznaczenia nieużytków przez gminy pod budowę infrastruktury golfowej ➤ Potencjalne korzyści dla społeczności lokalnych związane z sąsiedztwem pól golfowych – wzrost cen nieruchomości i atrakcyjności regionu ➤ Kształtowanie się wizerunku golfa jako sportu ludzi sukcesu ➤ Powstawanie mody na golfa wśród przedstawicieli klasy średniej dużych aglomeracji miejskich 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Konkurencja ze strony innych dyscyplin sportu i form aktywnego spędzania czasu wolnego – tańszych, bardziej dostępnych lub popularnych w Polsce ➤ Wzrost ciężarów publiczno-prawnych nakładanych przez władze publiczną na obiekty golfowe (opodatkowanie obiektów, regulacje prawa wodnego lub inne) ➤ Ograniczenia prawne w obrocie nieruchomościami (grunty rolne) ➤ Wprowadzenie regulacji ograniczających zużycie wody oraz wykorzystanie nawozów oraz pestycydów w eksploatacji obiektów golfowych ➤ Postępujący wzrost cen nieruchomości w Polsce połączony z brakiem planów zagospodarowania przestrzennego uwzględniających rozwój infrastruktury sportowo-rekreacyjnej ➤ Niewystarczająca wysokość środków publicznych przyznawanych PZG przez Ministerstwo Sportu i Turystyki umożliwiające prowadzenie programu szkolenia kadry narodowej na światowym poziomie ➤ Zaprzestanie wspierania finansowego rozwoju golfa przez władzę publiczną jako sportu elitarnego, samowystarczalnego i nie osiągniętego oczekiwanych rezultatów na poziomie sportu wyczynowego.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wpływ wzorców kultury zachodniej na kształtowanie się stylu życia Polaków ➤ Pozytywne postrzeganie i szacunek dla wytworów kultury anglosaskiej w polskim społeczeństwie 	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Filary naszej strategii

	Wizerunek	Popularyzacja	Infrastruktura	Współzawodnictwo i szkolenie sportowe
Nasze ambicje	Golf postrzegany jako sport dla wszystkich i sport na całe życie	Więcej Polaków regularnie uprawiających golfa	Obiekty golfowe jako opłacalne i rentowne inwestycje funkcjonujące w wspierającym je otoczeniu społeczno-ekonomicznym	Osiąganie sukcesów sportowych na arenie międzynarodowej przez reprezentantów Polski
Co będzie dla nas sukcesem?	Zbudowanie wizerunku golfa wolnego od uprzedzeń i stereotypów, wywołującego pozytywne skojarzenia w szerszym odbiorze społecznym	Więcej Polaków posiadających pozytywne doświadczenia związane z grą w golfa oraz więcej graczy zrzeszonych w PZG	Sprawiedliwy system opodatkowania obiektów golfowych oraz wsparcie władzy publicznej dla koncepcji budowy małych obiektów treningowych w granicach aglomeracji miejskich	Poprawa wyników zawodników kadry narodowej w zawodach międzynarodowych, w tym uzyskanie stypendiów w NCAA oraz kwalifikacji do lig zawodowych
Jak zamierzamy to osiągnąć?	Promowanie dostępności i otwartości golfa przy każdej nadarzającej się okazji przy użyciu dostępnych kanałów i środków komunikacji	Współpraca z klubami i obiektami golfowymi w ramach ogólnopolskich programów realizowanych w obszarze rozwoju golfa juniorskiego i kobiecego oraz organizacji kursów grupowych i akademii dla początkujących	Prowadzenie dyskursu z władzami publicznymi w kierunku oddziaływania na proces legislacyjny w oparciu o obiektywne dane dotyczące wpływu obiektów golfowych na otoczenie społeczno-ekonomiczne	Realizacja projektów i programów ukierunkowanych na rozwój golfa wyczynowego, w tym golfa juniorskiego.

Jak będziemy to mierzyć?	Narzędzia monitoringu mediów i badania opinii publicznej Ocena spójności przekazu Badanie postrzegania golfa	Wzrost wskaźników ilościowych Liczba członków Liczba posiadaczy kart HCP Liczba wydanych Zielonych Kart Liczba i częstotliwość rozegranych rund Liczba uczestników przedsięwzięć	Budowa nowych obiektów do gry Zmiana w systemie obciążeń podatkowych obiektów Wzrost rentowności obiektów Zrównoważony rozwój infrastruktury	Kwalifikacje do igrzysk olimpijskich Lokaty zawodników w rankingach światowych Siła polskich turniejów w rankingach światowych
---------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Zarządzanie finansami	Transformacja cyfrowa
Nasze ambicje	Niezależność i samowystarczalność finansowa PZG względem zmieniającego się otoczenia	Stałe podążanie za trendami technologicznymi w zakresie rozwoju infrastruktury informatycznej PZG (EAGLE).
Co będzie dla nas sukcesem?	Zbilansowany budżet organizacji pozwalający na realizację kluczowych zadań statutowych	Zwiększenie liczby użytkowników systemu EAGLE, wymiana danych pomiędzy uczestnikami rynku oraz optymalizacja kosztów działalności klubów i obiektów golfowych
Jak zamierzamy to osiągnąć?	Szukając nowych źródeł przychodów, zarządzając racjonalnie finansami oraz dążąc do bilansowania się poszczególnych programów PZG	Dostarczanie nowych usług cyfrowych dla klubów, obiektów golfowych i golfistów
Jak będziemy to mierzyć?	Wzrost przychodów Poprawa wyników finansowych	Ilość i jakość interakcji cyfrowych (<i>digital engagement</i>) użytkowników Poziom satysfakcji użytkowników

Sektorowe czynniki strategiczne

	Rozwój rynku i wzrost przychodów	Współpraca
Nasze ambicje	Wzrost przychodów obiektów golfowych i PZG, następnie reinwestowanych w dalszy rozwój rynku i popularyzację dyscypliny	Współpraca interesariuszy PZG na rzecz upowszechniania golfa oraz rozwoju rynku
Co będzie dla nas sukcesem?	Więcej zadowolonych graczy, którzy częściej grają i odwiedzają obiekty golfowe oraz przyciągają nowe osoby	Zbudowanie wzajemnego zaufania pomiędzy kluczowymi interesariuszami PZG na rzecz współpracy przy projektach rozwojowych
Jak zamierzamy to osiągnąć?	Podnosząc jakość usług, tworząc dopasowaną i atrakcyjną ofertę produktową oraz realizując programy promocyjne	Pokazując wzajemne korzyści z obopólnej współpracy, budując zaufanie poprzez transparentność procesu decyzyjnego oraz usuwając bariery komunikacyjne

Mierniki realizacji strategii

Ilościowe:

Wzrost liczby zarejestrowanych golfistów (posiadaczy kart HCP PZG) w skali 5% rocznie

Jakościowe:

Uzyskanie kwalifikacji do Igrzysk Olimpijskich w Los Angeles 2028 przez jednego zawodnika lub zawodniczkę.