

A close-up photograph of a hand with pink nail polish holding a white Callaway golf ball with a white tee marker. The background is a blurred green golf course.

Czas na Nowe Otwarcie w polskim golfie

A wide-angle photograph of a golfer in a blue shirt and dark pants on a green, captured mid-swing. A large crowd of spectators is gathered around the green, many with their arms raised. The scene is set on a bright, sunny day.

Jakub Malke

Kandydat na prezesa Polskiego Związku Golfa –
założenia programowe 2026-2030

"Szaleństwem jest robić wciąż to samo i oczekiwać innych rezultatów."

Albert Einstein

Jakub Malke - ekspert sportowy

- Menedżer sportowy z ponad 20 letnim stażem, współtwórca największego turnieju mini siatkówki w Europie – Kinder + Sport Cup (ponad 40 tyś grających dzieci)
- Ekspert platformy sportowej przy Pracodawcach RP
- Agent siatkarskich gwiazd ostatnich dwóch dekad (m.in. Sebastiana Świdurskiego, Piotra Gruszki, Marcina Komendy, Bartka Kwolka)
- Trzykrotny dyrektor marketingu Final Four CEV
- Odznaczony za wkład w rozwój siatkówki Złotą Odznaką PZPS
- Pasjonat golfa, współpomysłodawca turnieju Sobienie Junior Open oraz rodzic zawodniczki kończącej wiek juniora



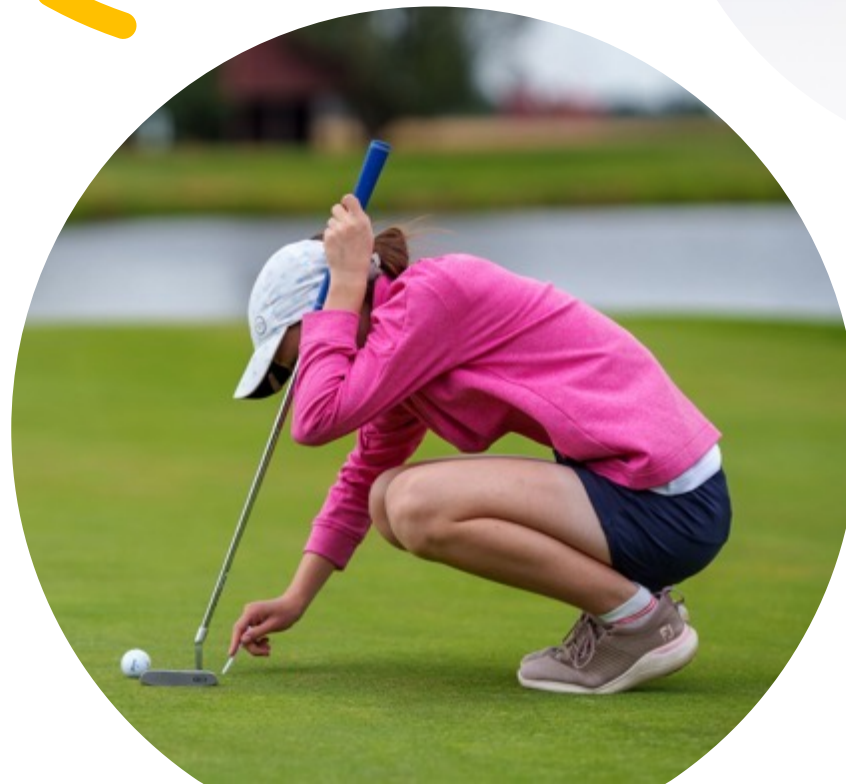
Dlaczego startuję w wyborach na prezesa PZGolf

- Odpowiedziałem na złożoną mi propozycję osób, które mnie znają bliżej w środowisku golfowym
- Posiadam umiejętności pozwalające na odczarowanie golfowych stereotypów
- Potrafię dostrzegać okazję do wykorzystania w promocji golfa
- Mam doświadczenie w tworzeniu projektów sportowych, pozyskiwaniu partnerów i sponsorów
- Posiadam odpowiednie kontakty w środowisku mediów pozwalające na swobodną komunikację ze środowiskiem dziennikarskim



Krok 1 – budowanie podstawy piramidy

- Reorganizacja turniejów cyklu Junior Tour (Audi Junior Tour) – rozszerzenie o turnieje 1 dniowe – odbywające się na każdym skalibrowanym obiekcie w Polsce (obniżenie progu logistycznego dostępności turniejów – zaangażowanie większej liczby obiektów w Polsce, więcej kategorii netto)
- Zmiany w Narodowym Programie Rozwoju Juniorów – większe szanse na uzyskanie dofinansowania przez większą liczbę klubów
- Kontynuacja i rozwój programu „Golf Sixies”
- Promocja golfa poprzez program Ambasadorów golfa – w tym zaangażowanie naturalnych idoli najmłodszych golfistów.



Krok 2 – Promocja, marketing, sponsorzy

- Przygotowanie struktury sponsorskiej PZ Golf
- Otwarcie się na media i stały z nimi kontakt w tym wytypowanie dziennikarzy, którzy są zainteresowani golfem jako sportem w głównych redakcjach w Polsce
- Program darmowej Zielonej Karty dla Mediów we współpracy z PGA Polska
- Rozwój kanałów społecznościowych PZ Golf
- Pozyskanie partnerów medialnych Polskiego Golfa (Wirtualna Polska, Kanał Sportowy, radio)
- Tworzenie relacji foto-video z imprez mistrzowskich i innych ważnych wydarzeń polskiego golfa oraz materiałów na użytek mediów (zdjęcia do publikacji, notki medialne)
- Wsparcie inicjatyw lokalnych poprzez patronaty, wsparcie promocyjne
- Powrót do organizacji Ogólnopolskiego Dnia Golfa
- Coroczne rozgrywanie turnieju „Łączy nas golf” z udziałem gwiazd sportu, mediów, partnerów i sponsorów



Krok 3 – środki publiczne

- Stały monitoring ogłaszanych przez Ministerstwo Sportu programów skierowanych do Polskich Związków Sportowych
- Poszukiwanie dodatkowych źródeł finansowania publicznego – Urzędy Marszałkowskie i miejskie
- Powołanie **Fundacji „Polski Golf”**, której celem będzie pozyskiwanie środków (tak publicznych, jak i prywatnych) na fundusze stypendialne dla uzdolnionych zawodników, wsparcie i rozwój golfa osób z niepełnosprawnościami, promocję golfa



Krok 4 – Mistrzostwa Polski

- Mistrzostwa Polski jako fundament rozgrywek Polskiego Związku Golfa
- Budowanie sportowej pozycji turniejów o Mistrzostwo Polski (w poszczególnych kategoriach wiekowych i formatach)
- Oprawa medialna turniejów MP, w tym realizacje video i Social Media
- Konsekwentna komunikacja z mediami pozwala otworzyć drzwi do postrzegania golfa jako dyscypliny sportowej
- Pozyskanie partnerów pozwalające na wzrost prestiżu rozgrywek o MP



Krok 5 – Reprezentacje Polski

- Powołanie funkcji w biurze PZ Golf „dyrektora sportowego”(w drodze otwartego konkursu) odpowiedzialnego za współpracę z trenerem Kadry Narodowej,
 - określanie celów dla kadr zawodowców i amatorów,
 - maksymalizację szans na posiadanie reprezentantów na Igrzyska Olimpijskie, ME, MŚ
 - opracowanie i realizację projektów wymaganych przez Ministerstwo Sportu - szczególnie w wieloletniej strategii pod kątem IO rozgrywanych w Polsce
- Ścisła współpraca z trenerem KN w zgrupowaniach, selekcji, programach stypendialnych, powodującą rozwój kadr narodowych (w tym wizyty u specjalistów z danych części sportowej gry w golfa)



Krok 6 - Golf akademicki

- Cel: Rozegranie w perspektywie 3 lat we współpracy z Akademickim Związkiem Sportowym – Akademickich Mistrzostw Polski w golfie
- Ustalenie statusu „studenta” w systemie HCP - poprzez obniżenie opłaty za kartę HCP do poziomu juniorskiego dla zweryfikowanych studentów i system zniżek studenckich na obiektach golfowych (na podstawie karty HCP „Student”)
- Wspieranie oddolnych inicjatyw na uczelniach wyższych
- Promocja już realizowanych przez kluby inicjatyw takich jak możliwość zaliczania obowiązkowych zajęć sportowych w ramach dyscypliny golf



Krok 7 – wsparcie dla klubów i obiektów golfowych

- Program szkoleń (on-line i off-line) przy udziale specjalistów z danej dziedziny w zakresie:
 - lokalnego i krajowego pozyskiwanie środków publicznych (w tym w programach KLUB i KLUB PRO realizowanych przez Ministerstwo Sportu) oraz ich rozliczania
 - Obsługi Social Mediów
 - Pozyskiwania sponsorów
 - Tworzenia szkółek juniorskich
- Rozwój biura PZ Golf pozwalający na płynną współpracę związku ze zrzeszonymi klubami
- Lobbing w porozumieniu z innymi związkami sportowymi w celu wypracowania legislacji ułatwiającej funkcjonowanie obiektów sportowych oraz powstawanie nowych
- Wsparcie dla inicjatyw lokalnych poprzez wspieranie projektów samorządowych



Krok 8 – zmiany w strukturach PZ Golf

- Docelowe rozszerzenie ilości osób w zarządzie poprzez zmiany w statucie pozwalające na powołanie w skład zarządu od 5 do 9 osób
- Proponowana docelowa struktura zarządu PZ Golf z podziałem kompetencji:
 - Prezes
 - Vce Prezes ds. Rozwoju i Marketingu
 - Vce Prezes ds. Finansowych i Prawnych
 - Vce Prezes ds. Golfa Kobiet
 - Vce Prezes ds. Sędziowskich
 - Vce Prezes ds. Sportowych
 - Miejsce dla przedstawiciela głównego sponsora PZ Golf w randze vce prezesa

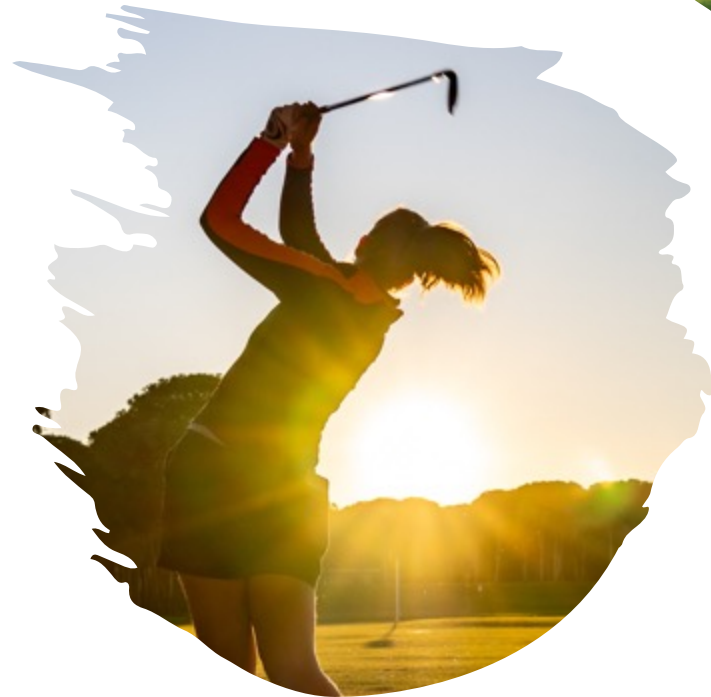
Swoje propozycje co do składu osobowego przedstawię przed Walnym Zgromadzeniem Sprawozdawczo Wyborczym – zarówno w formie 5 osobowej jak i rozszerzonej jeśli wpłynie wnioski o rozszerzenie ilości osób w zarządzie



Krok 9 – nowe komisje PZ Golf

Powołanie nowych komisji:

- Komisja ds. Sportu
- Komisja ds. Marketingu i PR
- Komisja ds. Obiektów golfowych



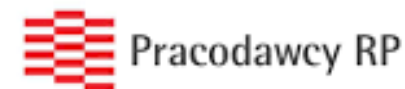
Krok 10 – współpraca krajowa i międzynarodowa

Aktywna współpraca z organizacjami golfowymi na świecie w tym:

R&A, EGA, IGF, krajowe federacje golfa z Europy i świata

Aktywna współpraca z organizacjami sportowymi i turystycznymi w Polsce w tym:

Polska Organizacja Turystyczna, PKOL, Olimpiady Specjalne, Stowarzyszenie Właścicieli Pól Golfowych, Akademicki Związek Sportowy, Platforma Sportowa Pracodawcy RP, inne stowarzyszenia



Zapraszam do kontaktu

- Szanowni Państwo – przez ostatnie tygodnie miałem okazję poznać ogromną liczbę osób, które mają wspaniałą pasję do golfa, dzięki Wam nasza dyscyplina nieustająco się rozwija, a swoimi działaniami sprawiacie, że do golfa trafiają kolejni miłośnicy naszego ulubionego sportu
- Jestem bardzo otwarty na wszelkie sugestie i opinie i zachęcam do kontaktu, można mnie znaleźć na mediach społecznościowych (FB, Instagram, X (Twitter))
- Zachęcam do udziału w wyborach – wspólnie zdecydujemy w jakim kierunku chcemy podążać i gdzie widzimy golf w Polsce w przyszłości
- **Do zobaczenia na Walnym Zgromadzeniu Sprawozdawczo Wyborczym Polskiego Związku Golfa!**

- Dane kontaktowe:
 - malke@volleybal.com.pl
 - 601 454 757

